

Observatoire des circuits-courts sur les marchés de plein vent



CERD

Centre d'Etude
et de Ressources
sur la Diversification

Développer un observatoire sur son territoire

Ces ressources sont le fruit d'un travail commun de la Chambre d'Agriculture des Pyrénées-Orientales et du Centre d'Etudes et de Ressources sur la Diversification (CERD) Bourgogne-Franche Comté, lauréats 2024 de l'Appel à Projets du Programme National pour l'Alimentation



Réseau Mixte Technologique

Objectif :

Favoriser la **collaboration** entre les équipes issues de la **recherche**, de l'**enseignement technique agricole** et du **développement agricole** autour de thématiques à forts **enjeux socio-économiques** et **environnementaux**.

Depuis 2006, des RMT ont été mis en place suite à différents appels à propositions. En 2019, on dénombrait 22 RMT pour le secteur agricole et 10 pour le secteur agro-alimentaire.



Le RMT Alimentation Locale

- Le RMT « Chaînes Alimentaires Courtes de Proximité pour une alimentation durable » a été agréé par le Ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire de 2015 à 2019 puis renouvelé de 2020 à 2025.
- Il est co-piloté par la FR CIVAM Bretagne et l'INRAE.



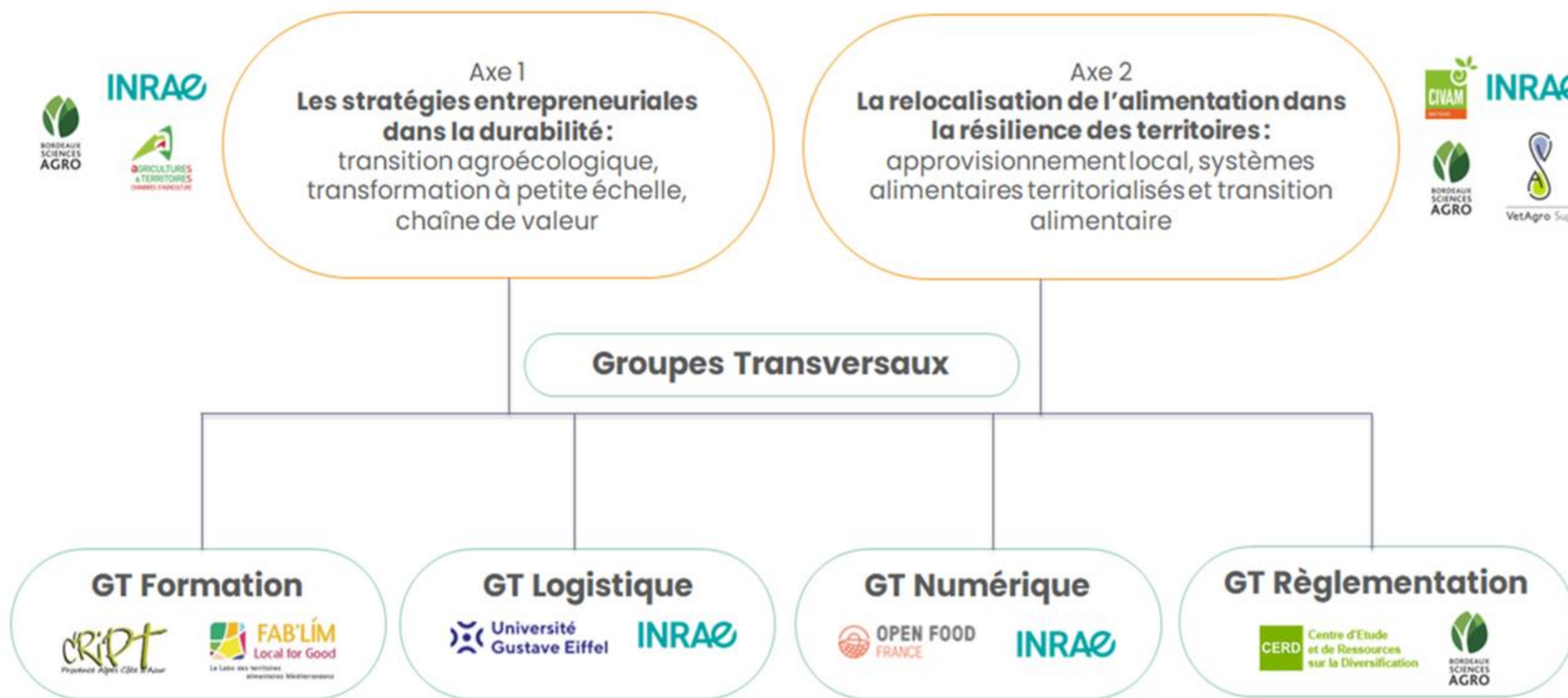
INRAE

Nos objectifs

- **Capitaliser les connaissances** disponibles sur les chaînes alimentaires courtes de proximité (CACP) et **approfondir des sujets importants** pour leurs acteurs, en vue d'une **contribution renforcée de ces chaînes à la durabilité de l'agriculture, de l'alimentation et au développement des territoires** ;
- **Former** les acteurs, **transférer** les connaissances et les outils pour une insertion réussie dans les CACP ;
- **Diffuser** les connaissances sur ces chaînes, à travers des rencontres, des synthèses, des articles à destination des professionnels et du grand public...



Structuration



DEROULE DU WEBINAIRE

1. Les objectifs et le cadre de l'observatoire
2. L'outil mis en place
3. L'essaimage à venir
4. Questions - Échanges

Présentations des intervenants :

Sophie ESTEVE GABOLDE, Chambre d'Agriculture des PO

Gilles PLANAS , Chambre d'Agriculture des PO

Françoise MORIZOT BRAUD, CERD

Margot MAUMY, CERD

1. Les Objectifs et le cadre de l'observatoire

Lauréat de l'AAP 2024 du PNA



Projet initié dans le cadre d'un projet de coopération LEADER 2022-2023 entre les Chambres d'Agriculture d'Ariège et des Pyrénées-Orientales, financé par le FEADER.

- ✓ Dossier porté par la Chambre d'Agriculture des Pyrénées-Orientales
- ✓ Partenaire : Centre d'Etude et de Ressources sur la Diversification
- ✓ Soutien scientifique : INRAE, RMT Alimentation locale

« Des observatoires dynamiques des marchés de plein vent pour outiller les Projets Alimentaires Territoriaux et objectiver l'approche systémique des circuits courts pour les collectivités »

- ✓ Projet interrégional : Pyrénées-Orientales et Bourgogne Franche-Comté
- ✓ Dimension d'essaimage au niveau national, notamment via l'OBSat du RMT Alimentation locale

Le cadre de notre travail

✓ Les marchés de plein vent dans le cadre de cet observatoire

Lieux ouverts ou abrités où le consommateur peut acheter des produits alimentaires locaux et d'autres produits, proposés par des professionnels, présentés sur des stands fixes, mobiles ou éphémères, et proposés à des jours précis, dans des créneaux horaires précis avec une fréquence régulière dans l'année.

✓ Précision du public ciblé

Les acteurs professionnels : agriculteurs, artisans et commerçants non sédentaires

Les collectivités et organisateurs de marchés

Les structures d'accompagnement et de développement : Chambres d'Agriculture, ONVAR...

Les structures territoriales, PAT...

Les objectifs

- ✓ **Connaître les marchés de plein vent sur nos territoires – et plus précisément les circuits courts sur les marchés de plein vent :**
 - Interlocuteurs
 - Caractéristiques
 - Dynamiques
 - Intégration des agriculteurs et des produits locaux
 - Actions spécifiques mises en place : identification des agriculteurs, animations, lutte contre le gaspillage alimentaire ...
- ✓ **Diffuser ces informations pour accompagner les agriculteurs, les organisateurs, et tous les acteurs territoriaux**, notamment les PAT, qui veulent développer et/ou analyser ce circuit de vente
- ✓ Mettre à jour facilement ces données pour obtenir un **observatoire dynamique et pérenne**

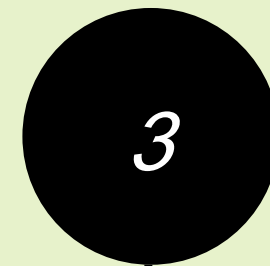
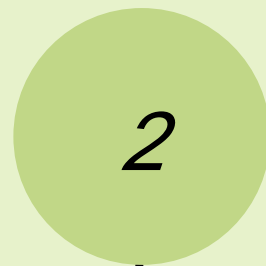
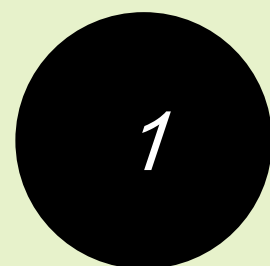
Pour aller plus loin

Connaître les marchés de plein vent de son territoire, c'est aussi :

- ✓ Connaître globalement la dynamique des circuits-courts sur votre territoire
- ✓ Etudier des zones de chalandises pour différents projets
- ✓ Accompagner des projets spécifiques en lien avec les Projets Alimentaires Territoriaux

2. L'outil mis en place

Méthode déployée



ENQUETES
AUPRES DES
PLACIERS

MISE EN FORME
CARTOGRAPHIQUE

ANALYSE

MISES A JOUR ET
PERENNISATION

Méthode déployée

- ✓ Choix d'un outil cartographique permettant :
 - La collaboration directe des organisateurs de marchés
 - Une mise à jour en ligne facilement accessible
 - Un hébergement gratuit et une base de données libre
- ✓ Conseil d'INRAE, dans le cadre de l'OBSat : **gogocarto**
- ✓ Un outil qui va faciliter l'essaimage à d'autres territoires



- **Une carte**
- **Un espace ressources**



Marché des Producteurs de Pays de Ille-sur-têt ✕
~ 519 km
- 66130 - Ille-sur-Têt

FICHE

HISTORIQUE

INFORMATIONS

Situation du marché

Caractéristiques du marché

Jours

📅 Samedi

Horaires

☀️ Matin

Fréquence

📅 Hebdomadaire

Saisonnalité

Toute l'année

Spécificités du marché

🇫🇷 Marché de producteurs de Pays (MPP)

Offre et demande en produits

Offre et demande sont équilibrées pour ces produits

Pains, viennoiseries, biscuits, gâteaux (=), Viandes fraîches et charcuteries (=),

Volailles (=)

Il manque ces produits sur le marché

Fruits et Légumes frais et transformés (-)

Places disponibles sur les marchés et produits recherchés

Disponibilités en places

👤+ Marché déjà chargé mais il reste des possibilités

Animations et services proposés

Offre de restauration sur place

🍷 Non, pas de possibilité de manger sur le marché

Démarches spécifiques pour identifier les agriculteurs et les produits locaux

👤 Les producteurs sont bien

identifiés



BFC

GogoCarto



PO

419

TOTAL DES MARCHÉS

69

34

TOTALEMENT CARACTERISES

31

192

MARCHÉS EN PARTIE
CARACTERISES

18

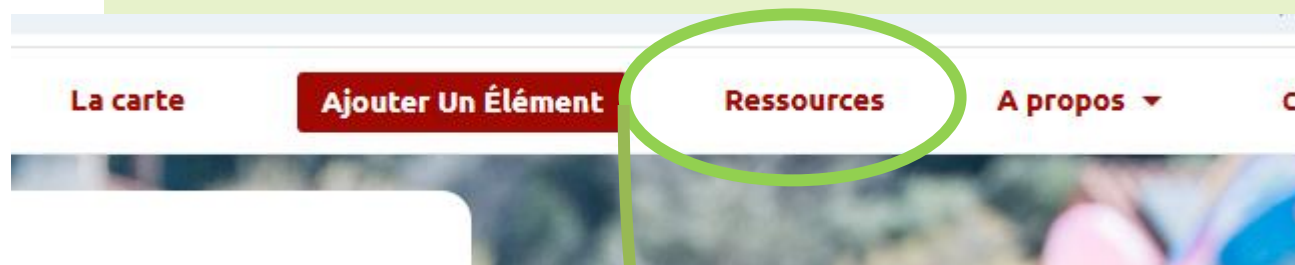
196

MARCHÉS NON CARACTERISES
Données minimales saisies lors du
référencement

0



Un espace “Ressources”



Guide "Réussir son marché" :

- Créer un nouveau marché régulier ou évènementiel
- Se repérer dans les principes règlementaires
- Proposer des services pour dynamiser les marchés
- Identifier les producteurs locaux
- Organiser des animations sur l'agriculture locale

Comprendre les marchés dans les territoires :

- Synthèse de l'observatoire dans les Pyrénées-Orientales
- Synthèse de l'observatoire en Bourgogne Franche-Comté

Tutoriels :

- Tuto n°1 : je suis organisateur, je veux modifier la fiche de mon marché

5 GUIDES RESSOURCES

- ✓ Créer un nouveau marché
- ✓ Se repérer dans les principes règlementaires
- ✓ Proposer des services pour dynamiser les marchés
- ✓ Identifier les agriculteurs
- ✓ Organiser des animations sur l'agriculture locale

Disponibles

2 SYNTHESES

- ✓ Synthèse de l'observatoire en BFC
- ✓ Synthèse de l'observatoire dans les Pyrénées-Orientales

1 TUTORIEL

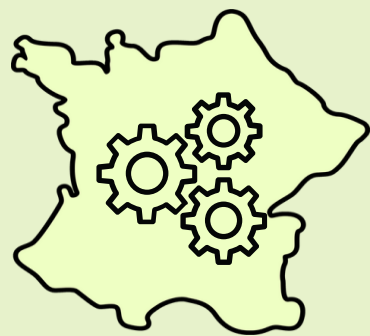
- ✓ Modification d'une fiche marché



Valorisation



Un outil de connaissance mutuelle entre les marchés et les agriculteurs commercialisant en circuits courts



- Cartographie des marchés de plein vent et recueil de leurs caractéristiques clés (fréquence, équipements...)
- **Etat des lieux de l'offre et évaluations des besoins** pour répondre à la demande
- **Rôle des collectivités dans le développement de l'outil** : engagement à promouvoir l'outil auprès des acteurs du territoire et encourager son alimentation et mise à jour régulièrement.

Objectif final : que les différents acteurs s'approprient l'observatoire comme **un outil stratégique pour identifier les opportunités de création ou de rééquilibrage des marchés**, pour continuer à développer les ventes en circuits courts et favoriser une alimentation locale et de qualité.

Présentation de l'outil à la Fédération Nationale des Marché de Plein Vent, ainsi qu'à la démarche M ton marché (Auvergne Rhône Alpes) dans un objectif de mise en avant et de diffusion réciproques.



Valorisation

PYRENEES-ORIENTALES



Collectivités et acteurs des PAT



✓ Prise en mains de l'outil par les organisateurs,
mise à jour de l'observatoire

✓ Partenariat avec **l'association des maires**



✓ **Projets Alimentaires Territoriaux**



Acteurs économiques



✓ **Formation agricole** : module stratégie commerciale du BPREA



✓ **Chambre d'Agriculture des Pyrénées-Orientales** : réunions créateurs, réseau Bienvenue à la ferme, formations ...



Actions complémentaires

PYRENEES-ORIENTALES

Valorisation des circuits courts

- ✓ Identification des agriculteurs : création et distribution d'outils de communication



- ✓ Réflexion sur le déploiement de



3. L'essaimage

Perspectives

- ✓ Volonté d'en faire une **carte nationale dans le cadre de l'OBSAT**
- ✓ Volonté de tester un essaimage sur **2 à 3 territoires pilotes** en 2026
- ✓ Répondre à l'appel à projets du PNA en janvier 2026

COMMENT ?

Votre rôle

- ✓ **Être l'interlocuteur territorial**
pour coordonner la mise en place et valider les infos de la carte
- ✓ **Identifier les marchés et les organisateurs**
- ✓ **Solliciter les organisateurs pour qu'ils remplissent leurs fiches**
 - Enquêtes face à face
 - Emailing avec TUTOS
- ✓ **Gérer le compte administrateur**

Le rôle du CERD

- ✓ **Mise à disposition du site**
<https://observatoire-marches.gogocarto.fr/>
 - Création d'un compte administrateur
 - Formation
 - TUTOS
- ✓ **Conseils et assistance aux nouveaux utilisateurs**

Le rôle du COPIL

CERD et CA66, INRAE & nvx utilisateurs

- ✓ **Assurer le suivi et faire évoluer l'outil**
 - Animation par le CERD
 - Garantir la bonne utilisation
 - Arbitrer les demandes d'évolution
- ✓ **Contribuer à l'acquisition de données** (OBSat, data.gouv)
- ✓ **Partager une analyse des tendances sur les marchés de plein vent**

Vous êtes intéressés ?

✓ Marche à suivre :

Contacteur le CERD ou la Chambre d'Agriculture des Pyrénées-Orientales

Sélection de 2 à 3 territoires pilotes pour 2026

✓ Visio plus approfondie proposée...

Compte utilisateur

Propriété des données

Régulation // médiation

Comité de pilotage national

Rôle de chaque territoire

4. Questions - échanges

Questions fréquemment posées



CHAMBRE
D'AGRICULTURE
PYRÉNÉES-ORIENTALES



Centre d'Etude
et de Ressources
sur la Diversification

✓ A qui appartiennent les données ?

Elles sont libres dans l'objectif qu'elles puissent servir au maximum d'acteurs dont la recherche

✓ Quel temps imparti ?

Cela dépend de la taille de votre territoire et des actions que vous souhaitez engager

✓ Comment se passe la mise à jour de l'observatoire ?

✓ Quel coût ?



CERD

**Centre d'Etude
et de Ressources
sur la Diversification**

Ces ressources sont le fruit d'un travail commun de la Chambre d'Agriculture des Pyrénées-Orientales et du Centre d'Etudes et de Ressources sur la Diversification (CERD) Bourgogne-Franche Comté, lauréats 2024 de l'Appel à Projets du Programme National pour l'Alimentation



CONTACTS

Pour la Bourgogne Franche-Comté : 03 86 85 02 10 – cerd@wanadoo.fr

Pour les Pyrénées-Orientales : 06 07 83 93 42 – g.planas@pyrenees-orientales.chambagri.fr



<https://observatoire-marches.gogocarto.fr/>