

Refonte de l'Outil d'Aide à la Décision du RMT Alimentation Locale

Identifier les plateformes en ligne les plus adaptées aux besoins des producteur·rices en circuits courts

le 08 janvier 2026

Le RMT Alimentation Locale annonce la refonte de son **Outil d'aide à la décision (OAD)** destiné aux **producteur·rices** et groupements de producteurs souhaitant **identifier les plateformes de vente en ligne les plus adaptées à leurs besoins**. Accessible gratuitement, cet outil permet en un coup d'œil, grâce à un questionnaire interactif, de sélectionner et de comparer les solutions les mieux alignées avec leurs objectifs, leurs contraintes et leur modèle de commercialisation.

Un outil au service des producteurs en circuits courts

Depuis 2021, un groupe de travail composé de plusieurs structures membres du RMT Alimentation Locale analyse et décrit la dynamique des plateformes de vente en ligne. Aujourd'hui, elles se sont en effet diversifiées : **places de marché, générateurs de boutiques, outils de gestion**. Elles s'adressent à des publics variés (particuliers, restauration collective, détaillants) et proposant une multitude de services : paiement en ligne, logistique, facturation... Cette effervescence, amplifiée par la crise sanitaire Covid-19, a créé un paysage foisonnant dans lequel les producteurs peuvent avoir du mal à se repérer.

Cette refonte de l'OAD vise ainsi à **refléter ces évolutions et à mieux répondre aux besoins actuels des producteur·rices**.

Les nouveautés attendues pour cette nouvelle version

Un périmètre élargi

L'OAD couvre désormais trois grandes familles de solutions : **les générateurs de boutiques** permettant de créer sa propre boutique personnalisée en ligne, **les Places de marché** dédiée aux produits agricoles et alimentaires qui regroupent plusieurs de vendeurs sur une plateforme dédiée, et **les outils de gestion commerciale** facilitant la gestion des commandes.

Cette version exclut ainsi les boutiques ou épiceries virtuelles en achat-revente ainsi que les annuaires ou cartographies de producteurs.

Une interface utilisateur repensée

L'interface a été entièrement revue, offrant **une expérience plus fluide et adaptée à tous les supports** : ordinateur, tablette, smartphone. Un questionnaire guide l'utilisateur à travers différentes thématiques : type d'outil recherché, périmètre géographique recherché, fonctionnalités souhaités, type de support privilégiés, interopérabilité avec d'autres outils etc. **L'algorithme calcule pour chaque plateforme un score de correspondance** en comparant les critères sélectionnés par l'utilisateur avec les fonctionnalités offertes par

chaque outil. Le score final, exprimé en pourcentage, représente la proportion de critères satisfaits par rapport au total des critères renseignés. Les plateformes sont ensuite classées par ordre décroissant de correspondance, permettant à l'utilisateur de visualiser immédiatement quelles solutions répondent le mieux à ses besoins spécifiques, avec un affichage détaillé des critères satisfaits et non satisfaits pour chaque recommandation.

Une révision des critères de sélection et filtres pour une comparaison plus fine et intuitive

La nouvelle version enrichit la grille d'analyse des outils et plateformes en intégrant **27 critères fonctionnels**. Les utilisateurs peuvent désormais évaluer la compatibilité avec d'autres outils numériques (interopérabilité), sélectionner les outils dédiés à la vente en collectif (commissions personnalisées, répartition des paiements...). Ils peuvent bien sûr identifier des fonctionnalités plus classiques telles que les options logistiques, de gestion commerciale ou de communication.

Une page « Outils / Ressources » permettant de valoriser les outils numériques dédiés aux circuits courts

Cette section propose un **répertoire d'outils spécialisés couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur** : gestion associative des AMAP, planification des cultures maraîchères, étiquetage alimentaire, mutualisation logistique entre producteurs, et diagnostic territorial. Notre approche consiste à soutenir que la transition numérique des circuits courts ne se limite pas à la vente en ligne, mais nécessite un ensemble cohérent d'outils couvrant production, transformation, distribution et compréhension de l'ancrage territorial. La page reste ouverte aux contributions, invitant les utilisateurs à signaler d'autres ressources pertinentes.

Un outil ouvert à la contribution des plateformes

Nous adoptons une **démarche collaborative** en invitant Les plateformes et outils rentrant dans le périmètre défini à renseigner ou mettre à jours leurs informations via un [formulaire dédié](#). Cette approche s'inscrit dans une logique collective où chaque acteur contribue à la qualité globale de l'outil, favorisant l'actualisation des données et cherchant à couvrir toute la diversité des outils, de manière à favoriser l'adéquation entre les solutions numériques présentes en France et les besoins des producteurs.

Un outil qui nourrit la recherche et la veille sur le sujet de la vente en ligne en circuits courts

Au-delà de sa fonction d'aide à la décision, l'OAD vente en ligne constitue un **dispositif d'observation des besoins des acteurs des circuits courts alimentaires**. L'application collecte de manière anonymisée les critères de recherche sélectionnés par les utilisateurs ainsi que leur profil professionnel (producteur, distributeur, accompagnateur, etc.), générant ainsi une base de données inédite sur les attentes réelles du terrain. Cette capitalisation permet d'identifier les fonctionnalités les plus recherchées, les combinaisons

de critères récurrentes, et les éventuels décalages entre l'offre de solutions numériques et les besoins exprimés. Ces données permettront d'analyser une éventuelle évolution des attentes dans le temps, contribuant à éclairer la transformation numérique des circuits courts.

Une page dédiée à **l'analyse statistique des plateformes référencées** donne une image actualisée de la **diversité de l'offre numérique pour la commercialisation** des produits vendus en circuit court ([lien](#)). L'analyse montre le contraste entre les outils relativement simples et ceux très équipés en fonctionnalités avancées (terminal de paiement, SEO, synchronisation des stocks). Un autre axe distingue les outils favorisant l'autonomie du producteur (click & collect, système de caisse, gestion directe) des solutions reposant sur un tiers gestionnaire et des fonctionnalités tournées vers l'animation d'une communauté de consommateur.

Nous vous invitons à tester cette nouvelle version dès maintenant à ce [lien](#).

Un outil pour déterminer rapidement la plateforme de commercialisation en ligne qui vous convient le mieux !

Cet outil de type " aide à la décision " (OAD) se propose de fournir une grille de lecture aux producteurs agricoles ou groupements de producteurs qui souhaiteraient s'appuyer sur une plateforme de commercialisation en ligne pour vendre leurs produits alimentaires en circuits courts et de proximité. Par un système de filtres à renseigner, l'OAD permet d'identifier en un rapide coup d'oeil la ou les plateforme(s) les plus adapté(e)s en fonction de ses envies, contraintes et besoins ! Un appui utile alors que les plateformes de vente en ligne se multiplient et qu'il peut être difficile de s'y retrouver !



[Accéder à l'Outil d'Aide à la Décision](#)

Capture d'écran du site de l'OAD - vente en ligne

Contact : contact@oad-venteenligne.org

Ce projet est porté par le groupe numérique du RMT Alimentation Locale. Cette mise à jour a été réalisée par Grégori Akermann (INRAE), Clémence Berlingen (Open Food France) et Margaux Rusalen (Chambres d'Agriculture).

*Un projet porté par le RMT Alimentation Locale,
un réseau financé par le Ministère de l'agriculture et de l'alimentation et affilié à l'ACTA*



Avec la participation de :

