

APPELS À RETOURS D'EXPÉRIENCES : CIRCUITS COURTS EN TEMPS DE CRISE Producteurs-trices & Consommateurs-trices

Fortement **solicitée par les producteurs et consommateurs tout au long du confinement imposé par la COVID-19**, la FR CIVAM Auvergne a tenté dans l'urgence de proposer des solutions : organisation au maintien des marchés, lancement d'une cartographie participative des circuits courts, mise en place de drives fermiers,...

Pour mieux préparer l'après-crise, la FR CIVAM Auvergne s'est donc tournée vers les consommateurs et les producteurs pour recueillir leurs **expériences** ainsi que leurs **attentes vis-à-vis des circuits courts** après la période de confinement.

Voici une synthèse des résultats →



Enquête réalisée du 29/04 au 27/05/2020



175
réponses

82% en Auvergne
75% dans le Puy-de-Dôme



76% consommaient déjà en **circuits courts** : marchés, magasins de produits locaux, vente à la ferme,...

ET EN TEMPS DE CRISE ?

54% ont déclaré **avoir augmenté leur consommation de produits locaux en circuits courts** pendant le confinement : marchés (autorisés), livraisons à domicile ou en points relais, vente à la ferme,...

49% par solidarité pour les producteurs locaux

20% par sécurité sanitaire

16% par facilité d'achat avec les systèmes de livraisons

ET POUR L'APRÈS ?

95% déclarent vouloir **pérenniser leur consommation accrue en circuits courts**.



Parmi les différentes sources d'approvisionnement en circuits courts,

- les **livraisons en points relais / drives fermiers**
- les **magasins de producteurs** gagneraient à être développés.

QUELLES ATTENTES ?



1 COMMUNICATION : DAVANTAGE ET DE QUALITÉ

- plus de **visibilité** des producteurs et **points de vente existants**
- des **outils exhaustifs** : cartographies, répertoires, ... virtuels et papiers
- des **informations précises** et **illustrées**

2 REGROUPER LES PRODUCTEURS-TRICES AU SEIN DES MÊMES DISPOSITIFS DE VENTE

- pour faciliter des **achats diversifiés**
- pour **éviter de multiplier les déplacements**

3 + DE POINTS DE VENTE, MIEUX RÉPARTIS SUR LE TERRITOIRE

4 DES PRIX PLUS ABORDABLES ET DE LA TRANSPARENCE

5 DES AMPLITUDES HORAIRES PLUS ÉTENDUES ET ADAPTÉES

- des horaires d'ouverture adaptés aux **horaires de travail** (soirées et week-end)
- des livraisons plus fréquentes

UN RÔLE À JOUER POUR LES ÉLUS LOCAUX

« Que les mairies s'impliquent dans la communication, en tant qu'habitante d'une petite commune, on se tourne directement vers l'institution qui est le point commun. »

« Je souhaite que cette étude puisse permettre d'agir, de créer de nouveaux dispositifs et que les élus locaux s'y engagent en vue de tendre vers un territoire résilient. Il est urgent d'agir. »

Enquête réalisée du 29/04 au 22/05/2020

71 producteurs auvergnats

+ de 50%

dans le Puy-de-Dôme

Leurs principales productions :



99% commercialisaient déjà en **circuits courts** : marchés, vente à la ferme, magasins de producteurs, AMAP, ...

Privés de certains débouchés,

66% des producteurs ont du s'adapter pendant le confinement et ont modifié leurs modes de commercialisation :



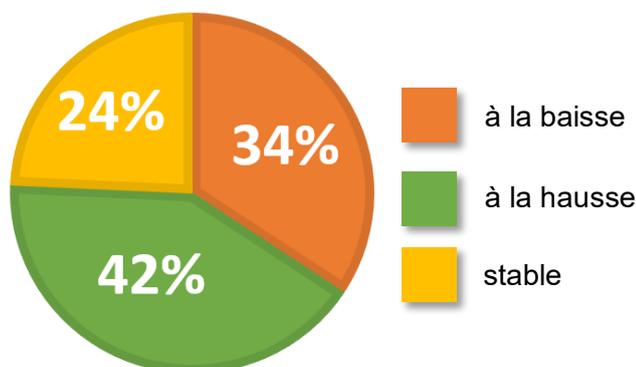
des livraisons à domicile, livraisons en point relais ou drives fermiers & systèmes de paniers en hausse

ET EN TEMPS DE CRISE ?

des livraisons mutualisées pour **15%** avec d'autres producteurs

MAIS des tendances de volumes de vente contrastées ...

Tendances des volumes de vente



Une tendance à la baisse plus marquée pour :



Boissons

Miels - Produits de la ruche

... FACE À DES SITUATIONS CONTRASTÉES

« Il a fallu réagir très vite pour éviter les stocks ! Nous avons très bien vendu mais pas compté nos heures de travail qui elles, ont explosé ! »

« Aucune solution par manque de temps. Disparition du principal marché, restos, foires. Saturation des stocks ces prochains jours. »

« Aucune difficulté. Au contraire : nous avons eu plus de demandes. »

ET POUR L'APRÈS ?

74% comptent faire perdurer leurs nouveaux dispositifs de vente en circuits courts...



... AVEC QUELQUES MODIFICATIONS

1 DES HORAIRES À ADAPTER :

- des horaires plus restreints (en soirée)
- des livraisons moins fréquentes

2 MUTUALISER LES COMMANDES ET LA LOGISTIQUE AVEC D'AUTRES PRODUCTEURS-TRICES

3 DAVANTAGE DE COMMUNICATION, À MUTUALISER



UN INTÉRÊT POUR DES FORMATIONS :

Pour mieux utiliser les réseaux sociaux

sur la gestion des commandes

sur la logistique

Fédération Régionale des CIVAM Auvergne

Centres d'Initiatives pour Valoriser l'Agriculture et le Milieu rural

QUI SOMMES-NOUS ?

La Fédération Régionale des Centres d'Initiatives pour Valoriser l'Agriculture et le Milieu Rural (FR CIVAM) d'Auvergne est une **association** de loi 1901, agréée **organisme de formation**.

Elle appartient au Réseau national CIVAM.

Sa mission est d'**accompagner des groupes de porteurs de projets** dans leurs démarches **de diversification** de leurs **activités et de professionnalisation** : **agriculture autonome et économe, alimentation durable et circuits courts, accueils en milieu rural.**

L'équipe des salariées assure cet accompagnement en portant des projets collectifs, en réalisant des **formations**, en créant des **moments d'échanges** entre professionnels et en organisant des événements destinés au grand public pour communiquer sur le travail effectué par ses adhérents et plus globalement en agriculture dans les territoires ruraux.

CONTACT

Béatrice BERNARD
Responsable administratif
frcivamauvergne@orange.fr

Corinne MELLET
Coordinatrice et Animatrice
(Accueil social
& Agriculture Durable)
mellet.civam@wanadoo.fr

Élodie COUDERT
Animatrice
(Alimentation et circuits courts)
coudert.civam@orange.fr

Siège social :
48 avenue de la Résistance 63600 AMBERT
Tél : 04 73 82 11 62

Bureau d'animation :
Résidence Etudiante VetAgro Sup
1 allée des Eaux et Forêts 63370 LEMPDES
Tél : 04 73 61 94 04



frcivamauvergne.wixsite.com/civam



[FR CIVAM Auvergne](#)



AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES

